

Od Redaktora Tomu

Wśród wielu różnorodnych i ekscytujących wyzwań, przed którymi stoimy dzisiaj, najpotężniejszym i najbardziej przekonującym jest potrzeba zrozumienia nowej rewolucji technologicznej.

Klaus Schwab, (Czwarta rewolucja przemysłowa, Kształtowanie czwartej rewolucji przemysłowej, 2019)

Podstawowym przejawem współczesnego postępu w rozwoju gospodarki światowej i międzynarodowych stosunków finansowych i gospodarczych jest przejście do nowej fazy, która charakteryzuje się zmianą porządku technologicznego z produkcji przemysłowej na poprzemysłową z innowacyjnym komponentem, coraz większe wykorzystanie cyfryzacji, digitalizacji i FinTex w międzynarodowej sferze finansowej.

Pomimo tego, współczesne społeczeństwo cechują znaczne dysproporcje, niejednorodność rozwoju, nierozwiązane problemy, trudności i nowe wyzwania okresu po pandemii. Światowe przemiany gospodarcze przewidują eliminację głębokich problemów i niespójności nagromadzonych w gospodarce światowej oraz nierównowagi sił między podmiotami, które mają tendencję do zmian. Przemiany geoeconomiczne na poziomie globalnym pozwalają, nie zmieniając fundamentalnych podstaw rynkowego systemu powiązań, usuwać bariery dalszego rozwoju i wzrostu. W trakcie tego procesu dopasowywane są reguły gry, zmienia się charakter instytucjonalny, a główni gracze walczą o utrzymanie swojej władzy, hierarchii i podporządkowania na arenie światowej lub o odzyskanie pozycji władzy przez nowych graczy. Wszystkie te procesy nie zachodzą bez wykorzystania reguł, zasad i technik dyplomacji ekonomicznej, bez uwzględnienia cech przemian transformacyjnych, jakie zachodzą w całym systemie międzynarodowych stosunków finansowo-gospodarczych pod wpływem cyfryzacji społeczeństwa, rekonfiguracyjne dostosowanie zarówno branż, jak i poszczególnych krajowych systemów finansowych do tych zmian.

Ten numer przedstawia wyniki badań naukowych w dziedzinie dyplomacji ekonomicznej, problemy, główne podejścia i metody oceny efektywności dyplomacji gospodarczej, pozytywne i negatywne aspekty każdej z metod. Czytelnicy będą mogli zapoznać się z nową metodologią analizy skuteczności dyplomacji ekonomicznej, opartą na badaniu związku między budżetowym finansowaniem działalności dyplomatycznej a efektami zagranicznej działalności gospodarczej kraju.

W kontekście cyfryzacji społeczeństwa analizowane są czynniki wpływające na powstawanie i rozwój cyfrowego biznesu w UE. Przedstawiono obliczenia modeli czynnikowych, które ustalają i wyjaśniają przyczyny wzrostu wolumenu biznesu cyfrowego oraz zależność jego tempa wzrostu od istniejących czynników, wyniki prognozowania rozwoju biznesu cyfrowego na podstawie prognozowanych trendów wartości czynników. Kontynuując analizę szybkiego wejścia technologii cyfrowych do światowej praktyki relacji finansowo-gospodarczych, nie pozostawiono bez uwagi kwestii wprowadzania innowacji technologicznych do różnych systemów finansowych oraz adaptacyjności niektórych z nich do takich warunków. Interesujące w tym kontekście okazały się finanse islamskie i ich sposoby, formy i narzędzia adaptacji do FinTech.

W warunkach społeczeństwa cyfrowego pojawiają również pewne wymogi w dziedzinie marketingu, w szczególności kształtowanie imperatywu środowiskowego, który wpływa na transformację koncepcji marketingu w społeczeństwie cyfrowym, omówiono obecny trend masowego przesunięcia nacisku marketingu w kierunku ekologizacji biznesu i środowiskowego pozycjonowania towarów i usług, rozwoju segmentu konsumentów proekologicznych w kontekście kształtowania koncepcji społecznej odpowiedzialności biznesu. Przy tym marketing cyfrowy stał się najbardziej zaawansowanym kanałem promocji towarów i usług, ponieważ punkty interakcji z konsumentami rozwijają się w szybkim tempie, co pozwala firmom zwiększać zwrot z inwestycji marketingowych, zwiększać lojalność wobec marki oraz zwiększać swoje udziały w rynku.

Ważne miejsce we współczesnych warunkach rozwoju międzynarodowych stosunków finansowych i gospodarczych zajmuje jakość życia i dobrostan ludzi, ich satysfakcja z pracy oraz czynniki wpływające i determinujące te warunki. Czytelnicy tego numeru mają okazję zapoznać się z badaniem problemu zadowolenia Polaków z życia codziennego na tle Europejczyków, wpływu czynnika kompetencji specjalisty na poziom jego zarobków oraz zarobków na zadowolenie z życia.

Przedstawiona w numerze wielowymiarowość, różnorodność poglądów na zachodzące zmiany w gospodarce światowej zainteresuje przedsiębiorców, naukowców, profesorów, studentów oraz wszystkich zainteresowanych współczesnymi wyzwaniem i trendami w gospodarce światowej.

Redaktor tomu, dr hab. Zoriana Lutsyshyn, prof. WSEH

От редактора номера

Среди многих разнообразных, стоящих перед нами сегодня, занимательных задач, самой мощной и самой весомой становится необходимость понять революцию новых технологий.

Клаус Шваб, (Четвертая промышленная революция, Формируя четвертую промышленную революцию, 2019)

Фундаментальным признаком современного прогресса в развитии мировой экономики и международных финансово-экономических отношений является переход к новой фазе, которая характеризуется изменением технологического уклада от индустриального к постиндустриальному производству с инновационной составляющей, все более широкого использования цифровизации, диджитализации и FinTech в международной финансовой сфере.

Несмотря на это, современное общество характеризуется существенными дисбалансами, неоднородностью в развитии, нерешенностью многих проблем, осложнениями и новыми вызовами постпандемического периода. Мировые экономические трансформации предусматривают устранение глубоких проблем и несоответствий, накопленных в мировой экономике и дисбаланса сил между игроками, которые имеют свойство меняться. Геоэкономические трансформации на глобальном уровне дают возможность не меня кардинально основ рыночной системы отношений, устранять барьеры для дальнейшего развития и роста. Во время этого процесса происходит корректировка правил игры, изменения институционального характера и борьба основных игроков за сохранение своей власти, иерархии и подчинения на мировой арене или отвоёвывание новыми игроками властных позиций. Все эти процессы не происходят без использования правил, принципов и приемов экономической дипломатии, без учета особенностей трансформационных изменений, которые происходят во всей системе международных финансово-экономических отношений под влиянием цифровизации общества, реконфигуративной адаптации как отраслей так и отдельных национальных финансовых систем к этим изменениям.

В этом номере журнала представлены результаты научных исследований вопросов экономической дипломатии, проблем, основных подходов и методов оценки эффективности экономической дипломатии, положительных и отрицательных аспектов каждого из методов. Читатели смогут ознакомиться с новой методологией анализа эффективности

экономической дипломатии, основанной на изучении взаимосвязи между бюджетным финансированием дипломатической деятельности и результатами внешнеэкономической деятельности страны.

В контексте цифровизации общества анализируются факторы, влияющих на формирование и развитие цифрового бизнеса в ЕС. Предоставлены расчеты факторных моделей, устанавливающие и объясняющие причины увеличения объема цифрового бизнеса и зависимости темпов его роста от существующих факторов, результаты прогнозирования развития цифрового бизнеса на основе трендовых прогнозных значений факторов. В продолжение исследования стремительного вхождения диджитал-технологий в мировую практику финансово-экономических отношений, без внимания не остался вопрос вхождения технологических инноваций в разные финансовые системы и адаптивность некоторых из них к таким условиям. Интересными в этом контексте оказались исламские финансы и их путь, формы и инструментарий адаптивности к FinTech.

Среда цифрового общества выдвигает определенные условия и к сфере маркетинга, в частности формирование экологического императива, влияющего на трансформацию концепции маркетинга в условиях цифрового общества, освещена современная тенденция массового смещения маркетинговых акцентов в сторону экологизации бизнеса и экологического позиционирования товаров и услуг, развития сегмента экологически ориентированных потребителей в условиях формирования концепции социальной ответственности бизнеса. При этом всем, и сам цифровой маркетинг стал самым передовым каналом продвижения товаров и услуг, поскольку точки взаимодействия с потребителями развиваются быстрыми темпами, что позволяет компаниям увеличивать отдачу от инвестиций в маркетинг, повышать лояльность к бренду и увеличивать долю рынка, которую они занимают.

Важное место в современных условиях развития международных финансово-экономических отношений занимает качество жизни и благосостояние людей, их удовлетворенность работой и факторы, которые влияют и определяют эти условия. Читатели этого номера имеют возможность ознакомиться с исследованием проблемы удовлетворенности поляков своей повседневной жизнью по сравнению с европейцами, влиянием фактора компетенции специалиста на уровень его заработка, а заработка на удовлетворенность жизнью.

Многоаспектность, разноплановость взглядов на происходящие изменения в мировой экономике, представленные в номере будут интересны предпринимателям, ученым, профессорам, студентам и всем, кого интересуют современные вызовы и тенденции в мировой экономике.

Редактор номера, д.э.н., профессор Заряна Луцишин

From the Volume Editor

Among the many varied and exciting challenges we face today, the most powerful and the most compelling is the need to understand the new technology revolution.

Klaus Schwab, (The Fourth Industrial Revolution, Shaping the Fourth Industrial Revolution, 2019)

A fundamental sign of modern progress in the development of the world economy and international financial and economic relations is the transition to a new stage, which is characterized by a change in the technological order from industrial to post-industrial production with an innovative component, the increasing use of digitalization, digitalization and FinTex in the international financial sphere.

Despite this, modern society is characterized by significant imbalances, heterogeneity in development, unresolved problems, complications and new challenges of the post-pandemic period. World economic transformations provide for the elimination of deep problems and inconsistencies accumulated in the global economy and the imbalance of power between the players who tend to change. Geoeconomic transformations at the global level make it possible, without fundamentally changing the foundations of the market system of relations, to remove barriers to further development and growth. During this process, the rules of the game are adjusted, the institutional nature changes and the main players struggle to maintain their power, hierarchy and subordination in the world arena or to win back positions of power by new players. All these processes do not occur without the use of the rules, principles and techniques of economic diplomacy, without taking into account the features of the transformational changes that occur in the entire system of international financial and economic relations under the influence of the digitalization of society, reconfigurative adaptation of both industries and individual national financial systems to these changes.

This volume of the journal presents the results of scientific research on issues of economic diplomacy, problems, main approaches and methods for assessing the effectiveness of economic diplomacy, positive and negative aspects of each of the methods. Readers will be able to get acquainted with a new methodology for analyzing the effectiveness of economic diplomacy, based on the study of the relationship between budget financing of diplomatic activities and the results of the country's foreign economic activity.

In the context of the digitalization of society, the factors influencing the formation and development of digital business in the EU are analyzed. Calculations of factor models are provided that establish and explain the reasons for the increase in the volume of digital business and the dependence

of its growth rates on existing factors, the results of forecasting the development of digital business based on trend predicted values of factors. In continuation of the study of the rapid entry of digital technologies into the world practice of financial and economic relations, the issue of the entry of technological innovations into various financial systems and the adaptability of some of them to such conditions was not left without attention. Islamic finance and its path, forms and tools of adaptability to FinTech turned out to be interesting in this context.

The environment of a digital society also puts forward certain conditions for the field of marketing, in particular, the formation of an environmental imperative that affects the transformation of the marketing concept in a digital society, the current trend of a massive shift in marketing emphasis towards greening business and environmental positioning of goods and services, the development of a segment of environmentally oriented consumers in the context of the formation of the concept of social responsibility of business. At the same time, everyone, and digital marketing itself has become the most advanced channel for promoting goods and services, as points of interaction with consumers are developing at a rapid pace, which allows companies to increase the return on marketing investments, increase brand loyalty and increase the market share that they occupy.

An important place in the modern conditions of the development of international financial and economic relations is occupied by the quality of life and well-being of people, their job satisfaction and the factors that influence and determine these conditions. Readers of this issue have the opportunity to get acquainted with the study of the problem of satisfaction of Poles with their daily life in comparison with Europeans, the influence of the factor of the competence of a specialist on the level of his earnings, and earnings on satisfaction with life.

The multidimensionality, diversity of views on the ongoing changes in the world economy, presented in the issue will be of interest to entrepreneurs, scientists, professors, students and everyone who is interested in modern challenges and trends in the world economy.

Editor of the volume, Doctor of Economics, Professor Zoriana Lutsyshyn